

Conditions de réalisation

Des ateliers collectifs...

- → Pour traiter des sujets communs à tous les participants, relatifs aux quatre thématiques de l'accompagnement
- → Pour enrichir la réflexion sur l'élaboration et la structuration du projet
- → Pour engager une collaboration entrepreneuriale au sein du groupe
- → Pour optimiser ses capacités de présentation

Des entretiens individuels...

- → Pour positionner un parcours individualisé
- → Pour travailler de façon concrète sur chaque projet
- → Pour individualiser un suivi de parcours au fur et à mesure de son avancement
- → Pour permettre un réarbitrage des objectifs du parcours et du projet autant que de besoin
- → Pour apporter des solutions spécifiques à chaque projet et son auteur



Lieux de réception

Bordeaux Métropole

Bordeaux

Cenon

Lormont

Mérignac

Saint Médard

Talence

Bègles

Hors Métropole

Pauillac

Andernos

La Teste de Buch

Langon

Blave

Libourne

Saint André de Cubzac Sainte Foy la Grande

CONTACT

Informations & rendez-vous

auprès de votre Conseiller



Toutes nos antennes sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.







ACTIV'CREA

Une nouvelle prestation d'appui à l'émergence et la structuration de projet entrepreneurial















Comment se déroule ACTIV'CREA

C'est un processus en quatre phases avec un référent unique tout au long de la prestation qui mobilisera des ressources spécialisées selon vos besoins et les étapes de votre parcours

- 1 S'envisager créateur
 - Faire émerger un projet d'activité
 - Valider l'opportunité et la faisabilité de l'idée
- Formaliser l'idée de projet et le plan d'action

S'envisager créateur

- Réaliser un bilan de compétences professionnelles et extra professionnelles
- Réaliser un auto-diagnostic de profil et entrepreneurial
- Déterminer les acquis professionnels transférables dans un projet d'activité indépendante
- Réaliser une synthèse des forces et des axes de progrès de son positionnement entrepreneurial

Faire émerger un projet d'activité

- Prendre appui sur vos expériences réussies
- Identifier un projet en adéquation avec vos valeurs et aspirations
- Mettre en convergence vos acquis et des secteurs porteurs
- Découvrir des portraits d'entrepreneurs originaux
- Croiser les regards sur les projets émergents

Valider l'opportunité et la faisabilité de l'idée

- Découvrir et approfondir la réalité d'une activité/métier
- Diagnostiquer l'état du marché et ses tendances
- Définir une offre différenciée et sa valeur ajoutée
- Déterminer les conditions nécessaires à l'activité
- Identifier et valider les moyens de concrétisation d'un projet

• Formaliser l'idée de projet et le plan d'action

- Synthétiser les points clés du parcours et ses résultats (projet)
- Evaluer les chances de réussite de son projet par une méthode adaptée (SWOT)
- Structurer la présentation de son projet sur un modèle dynamique (CANVAS)
- Faire une présentation de son projet (pitch) en vue de son amélioration
- Définir et planifier les étapes pour la poursuite de son projet de création/reprise d'entreprise